

Kako novinari mogu izbjegći stereotipe i predrasude:

- Suzdržavanjem od upotrebe opisa žena koje uključuju njihov fizički izgled, porodični i/ili bračni status, osim ako je to zaista bitno za priču;
- Oslovljavanjem žena njihovim vlastitim titulama a ne „supruga gospodina XY“;
Nastojanjima da oba spola predstve kao potpune ličnosti, a ne kao ličnosti ograničene sklopm predefinisanih karakteristika koje su općenito prihvачene u društvu;
- Izbjegavanjem nametanja vlastitih kulturnih vrijednosti u vijestima i izvještajima;
- Pokazivanjem suošjećanja za one na koje vijesti mogu nepovoljno uticati. Budite posebno oprezni kada izvještavate o djeci!
- Poštovanjem prava osobe da kontroliše dostupnost informacija o sebi! Budite posebno oprezni u zaštiti identiteta maloljetnih osoba, naročito ako se radi o žrtvama seksualnog nasilja;
- Ohrabrite građanke i građane da izraze svoje mišljenje o vama, potaknite ih da učestvuju u konstruktivnom dijalogu i ukažite im na načine na koje to mogu učiniti;
- Izbjegavajte fotografije koje ne odgovaraju kontekstu vijesti koju objavljujete.

KONTAKT



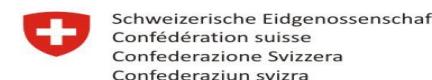
Udruženje "Novi put" Mostar
Tel: 036/988-022
e-mail: info@newroadbih.org
website: www.newroadbih.org
www.noviput.ba

Korisni linkovi:
<http://www.arsbih.gov.ba>
<http://www.bhnovinari.ba>
<http://www.vzs.ba>
<http://www.vzs.ba>
<http://www.centralter.org.rs>

**PROMOVISANJI
RODNO OSVIJEŠTE
NOVINARSTVA U I**



Projekat
"Promovisanje rodno osviše
novinarstva u BiH"
podržavaju WACC (World
Association of Christian Communicators)
Svjetska organizacija kršćanskih kom
i ambasada Švajcarske Konfederacije



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Mediji daju ogroman doprinos oblikovanju i definisanju javnog mišljenja. Oni također imaju utjecaj na održavanje i prenošenje mogućih negativnih i stereotipnih slika. Samim tim vladajuće predstave života u društvu, u mnogo čemu, zavise od medijskog predstavljanja.

Pojedini mediji u BiH još uvijek podržavaju tradicionalne rodne uloge, koje imaju tendenciju da predstavljaju žene kao pasivne, inferiornе, nekompetentne da ponude objektivna mišljenja, da predstavljaju zvanične stavove ili da daju stručno mišljenje o pitanjima od javnog interesa i predstavljaju i više su zainteresirane za teme koje se bave o svakodnevnicom i ličnim iskustvima.

Iako je broj političarki kao i žena na rukovodećim položajima u BiH bilježi znatan porast, njihovi lični stavovi se rijetko iznose u medijima, dok se one predstavljaju više kao osobe koje su potrebne da se ispunij kvota u demokratskom društvu, nego kao osobe čije je mišljenje i zaista relevantno.



Evidentna je česta pogrešna upotreba ilustracija uz tekstove vezane za pitanja trgovine ljudima u svrhu seksualne eksploatacije. Ovakvi članci su nerijetko poračeni fotografijama iz noćnih klubova ili striptizeta.

Povremena a ne konstantna upotreba rodno osjetljivog jezika u medijima dodatno učvršćuje rodne stereotipe.

Stvarna jednakost spolova bi trebala osloboditi kako žene tako i muškarce od ograničenja koje im nameće predodređene uloge.

Novinarke i novinari se prije pisanja teksta mogu prije pisanja teksta zapitati da li bi iste informacije objavili u prilogu u kojem se radi o muškarцу.

Urednice i urednici te urednički kolegiji svih štampanih i elektronskih medija u Bosni i Hercegovini mogu osigurati poštivanje ravnopravnosti na osnovu spola, roda, spolnog identiteta, rodnog identiteta, rodnog izražavanja i seksualne orientacije, kroz:

- prikazivanje svih osoba na ravno-pravan i nestereotipan način, s punim poštivanjem njihove osobnosti i ljudskog dostojanstva u skladu sa, između ostalih, Kodeksom časti BH Novinara, Kodeksom za štampu BiH, Zakonom o ravnopravnosti spolova BiH, Preporukama za medije Vijeća za štampu BiH;

- podizanje svijesti o ravnopravnom učešću žena i muškaraca u ekonomskom i društvenom razvoju;

- upotrebu rodno osjetljivog jezika prilikom označavanja funkcija, zvanja i titula osoba o kojima se piše;

- podizanje svijesti javnosti o problemu nasilja nad ženama i djevojčicama, kao što su nasilje u porodici, seksualno nasilje, trgovina ljudskim bićima, ekonomsko nasilje, dječja pornografija i pedofilija, incesta te posljedicama tog nasilja na žrtve, kao i na društvo u cjelini;

- edukaciju novinara i novinarki o ravnopravnosti na osnovu spola, roda, spolnog identiteta, rodnog identiteta, rodnoga izražavanja, seksualne orientacije, te o upotrebi rodno osjetljivog jezika u svakodnevnoj novinarskoj praksi;

- promoviranje ravnopravnog učešća i zastupljenosti osoba različitih spolnih i rodnih identiteta na pozicijama odlučivanja u medijima, naročito u upravljačkim, programskim i regulatornim tijelima.

