

### Kako novinari mogu izbjeći stereotipe i predrasude:

- Suzdržavanjem od upotrebe opisa žena koje uključuju njihov fizički izgled, porodični i/ili bračni status, osim ako je to zaista bitno za priču;
- Oslovljavanjem žena njihovim vlastitim titulama a ne „supruga gospodina XY“;  
Nastojanjima da oba spola predstve kao potpune ličnosti, a ne kao ličnosti ograničene sklopom predefinisanih karakteristika koje su općenito prihvaćene u društvu;
- Izbjegavanjem nametanja vlastitih kulturnih vrijednosti u vijestima i izvještajima;
- Pokazivanjem suosjećanja za one na koje vijesti mogu nepovoljno uticati. Budite posebno oprezni kada izvještavate o djeci!
- Poštovanjem prava osobe da kontroliše dostupnost informacija o sebi! Budite posebno oprezni u zaštiti identiteta maloljetnih osoba, naročito ako se radi o žrtvama seksualnog nasilja;
- Ohrabrite građanke i građane da izraze svoje mišljenje o vama, potaknite ih da učestvuju u konstruktivnom dijalogu i ukažite im na načine na koje to mogu učiniti;
- Izbjegavajte fotografije koje ne odgovaraju kontekstu vijesti koju objavljujete.

### KONTAKT



Udruženje "Novi put" Mostar  
Tel: 036/988-022  
e-mail: [info@newroadbih.org](mailto:info@newroadbih.org)  
website: [www.newroadbih.org](http://www.newroadbih.org)  
[www.noviput.ba](http://www.noviput.ba)

Korisni linkovi:  
<http://www.arsbih.gov.ba>  
<http://www.bhnovinari.ba>  
<http://www.vzs.ba>  
<http://www.vzs.ba>  
<http://www.centaralter.org.rs>

## PROMOVISANJE RODNO OSVIJEŠTENJE NOVINARSTVA U



Projekat  
"Promovisanje rodno osviještenje  
novinarstva u BiH"  
podržavaju WACC (World  
Association of Christian Communica  
Svjetska organizacija kršćanskih komu  
i ambasada Švajcarske Konfeder



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Mediji daju ogroman doprinos oblikovanju i definisanju javnog mijenja. Oni također imaju utjecaj na održavanje i prenošenje mogućih negativnih i stereotipnih slika. Samim tim vladajuće predstave života u društvu, u mnogo čemu, zavise od medijskog predstavljanja.

Pojedini mediji u BiH još uvijek podržavaju tradicionalne rodne uloge, koje imaju tendenciju da predstavljaju žene kao pasivne, inferiorne, nekompetentne da ponude objektivna mišljenja, da predstavljaju zvanične stavove ili da daju stručno mišljenje o pitanjima od javnog interesa i predstavljaju i više su zainteresirane za teme koje se bave o svakodnevnicom i ličnim iskustvima.

Iako je broj političarki kao i žena na rukovodećim položajima u BiH bilježi znatan porast, njihovi lični stavovi se rijetko iznose u medijima, dok se one predstavljaju više kao osobe koje su potrebne da se ispuni kvota u demokratskom društvu, nego kao osobe čije je mišljenje i zaista relevantno.



Evidentna je česta pogrešna upotreba ilustracija uz tekstove vezane za pitanja trgovine ljudima u svrhu seksualne eksploatacije. Ovakvi članci su nerijetko poračeni fotografijama iz noćnih klubova ili striptizeta.

Povremena a ne konstantna upotreba rodno osjetljivog jezika u medijima dodatno učvršćuje rodne stereotipe.

Stvarna jednakost spolova bi trebala osloboditi kako žene tako i muškarce od ograničenja koje im nameću predodređene uloge.

Novinarke i novinari se prije pisanja teksta mogu prije pisanja teksta zapitati da li bi iste informacije objavili u prilogu u kojem se radi o muškarcu.

Urednice i urednici te urednički kolegiji svih štampanih i elektronskih medija u Bosni i Hercegovini mogu osigurati poštovanje ravnopravnosti na osnovu spola, roda, spolnog identiteta, rodnog identiteta, rodnog izražavanja i seksualne orijentacije, kroz:

□ prikazivanje svih osoba na ravnopravan i nestereotipan način, s punim poštovanjem njihove osobnosti i ljudskog dostojanstva u skladu sa, između ostalih, Kodeksom časti BH Novinara, Kodeksom za štampu BiH, Zakonom o ravnopravnosti spolova BiH, Preporukama za medije Vijeća za štampu BiH;

□ podizanje svijesti o ravnopravnom učešću žena i muškaraca u ekonomskom i društvenom razvoju;

□ upotrebu rodno osjetljivog jezika prilikom označavanja funkcija, zvanja i titula osoba o kojima se piše;

□ podizanje svijesti javnosti o problemu nasilja nad ženama i djevojčicama, kao što su nasilje u porodici, seksualno nasilje, trgovina ljudskim bićima, ekonomsko nasilje, dječija pornografija i pedofilija, incesta te posljedicama tog nasilja na žrtve, kao i na društvo u cjelini;

□ edukaciju novinara i novinarki o ravnopravnosti na osnovu spola, roda, spolnog identiteta, rodnog identiteta, rodnoga izražavanja, seksualne orijentacije, te o upotrebi rodno osjetljivog jezika u svakodnevnoj novinarskoj praksi;

□ promovisanje ravnopravnog učešća i zastupljenosti osoba različitih spolnih i rodni identiteta na pozicijama odlučivanja u medijima, naročito u upravljačkim, programskim i regulatornim tijelima.

