



SMJERNICE ZA IZVJEŠTAVANJE O ŽENAMA

MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O ŽENAMA TREBA:

- kontinuirano ukazivati na neravnopravan položaj žena u društvu;
- uvrstiti žene u kreiranje medijskih sadržaja kao sagovornice, ekspertkinje u određenim oblastima;
- promovisati ravnopravnost spolova
- promovisati postojeće zakone i konvencije o zaštiti prava žena;
- promovisati predstavljanje žena kao aktivnih aktera u društvenom životu i njihov doprinos u svim oblastima;
- ukazivati na kršenje ženskih prava;
- promovisati aktivnu ulogu žena u izgradnji mira i pomirenja;
- pozitivno predstavljati politički anagažman žena te podsjećati na njihovo pravo da biraju i budu izabrane;
- promovisati zapošljavanje žena, čime se doprinosi ekonomskoj stabilizaciji zemlje;
- izbjegavati stereotipno predstavljanje žrtava trgovine ljudima, pogotovo seksualne eksploracije,
- izbjegavati stereotipno predstavljanje Romkinja, žena s invaliditetom, žena sa sela, žena starije dobi i drugih marginalizovanih žena.
- posvetiti pažnju preprekama i izazovima sa kojima se marginalizovane žene susreću u svakodnevnom životu s ciljem poboljšanja njihovog položaja;
- potisticati djevojke i žene na obrazovanje, posebice one iz socijalno ugroženih kategorija.

MEDIJSKO IZVJEŠTAVANJE O ŽENAMA NE TREBA:

- sadržavati diskriminatorne termine;
- sadržavati senzacionalističke, seksističke ili stereotipne naslove;
- sadržavati pornografski i degradirajući sadržaj ili mizogene autorske komentare;
- širiti ideje o podređenosti ili nadređenosti spolova odnosno stereotipnih uloga spolova;
- izbjegavati primarno predstavljanje i kategorizaciju žene kroz tradicionalne uloge majke, supruge, domaćice u medijskim sadržajima;
- stavljati u fokus komentarisanje fizičkog izgleda, stila, odjeće i sl. žena iz javnog i političkog života, pri čemu se pridaje sekundarni značaj njihovim kompetencijama i pozicijama na kojima se nalaze;
- biti aktuelno samo onda kad se desi slučaj nasilja ili ubistva.

Ovaj dokument je nastao u okviru projekta pod nazivom „Oспоравање родних стереотипа и унапређивање родне рavnopravnosti u medijima“, којег подржава WACC – Svjetska асociјација кршћанских комуникација.

IZVJEŠTAVANJE O NASILJU NAD ŽENAMA NE SMIJE SADRŽAVATI:

- informacije, koje na bilo koji nači otkrivaju identitet žrtve, nasilnika, djece;
- informacije, u kojima se cijeli medijski sadržaj isključivo oslanja na policijske izvještaje, izjave komšija, prijatelja, bez šireg konteksta problema;
- informacije kojima se čin nasilja može opravdati spoljašnjim okolnostima ili ličnim osobinama žrtve ili nasilnika;
- senzacionalističke i stereotipne dramatične naslove i podnaslove, izraze za nasilje, preživjelu/žrtvu i nasilnika;
- insinuacije o razlogu koje bi opravdalo nasilje te izraze kojima se umanjuje, odnosno ismijava nasilje i iskazuje direktno nevjerovanje preživjeloj/žrtvi;
- predstavljanje nasilnika kao dobre osobe, niti romantiziranje čina nasilja;
- fotografije, koje prikazuju krv, modrice, brutalnost;
- fotografije žrtava, u bilo kojem kontekstu, sa ili bez nasilnika;

IZVJEŠTAVANJE O NASILJU NAD ŽENAMA TREBA DA:

- se bavi generalno problemom nasilja, svih njegovih pojavnih oblika, ishoda i eventualnog sankcionisanja;
- kontinuirano prati relevantne statističke podatke i izvještaje, rad institucija, nevladinih organizacija, donošenje novih zakona, propuste u radu te da daje kritički osvrt na postojeće zakone i prakse i podstiče institucije na savjestan rad i odgovornost;
- obuhvati sve postojeće oblike nasilja (fizičko, seksualno, psihičko i ekonomsko nasilje);
- utiče da javnost shvati da nasilje nije izolovan privatni problem, već društveni problem čije rješenje zahtjeva angažovanje šire zajednice;
- promoviše postojanje institucija, SOS telefona, nevladinih organizacija, kojima se žrtve mogu obratiti za pomoć;
- posmatra pojedinačne slučajeve u širem kontekstu/da li je već ranije bilo prijavljeno nasilje u porodici, je li bilo procesuirano;
- sadrži informacije i retoriku koja će ohrabriti i potaknuti druge žrtve koje trpe ili su trpile nasilje da ga prijave;
- problematizira nasilje nad ženama uvijek, a ne samo kada se dese slučajevi nasilja.

Ovaj dokument je nastao u okviru projekta pod nazivom „Oспоравање родних стереотипа и унапређивање родне равноправности у медијима“, којег подрžава WACC – Свјетска асоцијација кршћанских комуникација.

